



Da li je neko vino dobro ili ne, žene određuju na osnovu njegove cijene, pokazalo je istraživanje sprovedeno na Harvardu. Naime, etiketa, naziv vina, proizvođač i cijena, od presudnog su značaja kada ona bira vino. Godina berbe, sorta grožđa, ili geografsko porijeklo vina, od manjeg su značaja za dame.

Nekoliko hiljada žena je učestvovalo u eksperimentu, a ponuđena im je ljestvica ukusa: 1 za nepodnošljivo, 2 za srednje ukusno, 3 za izvrsno vino. Najbolje ocjene dobila su najskuplja vina, dok kada nisu znale šta piju rezultat je bio sasvim drugačiji.

Muškarci nisu na isti način ocijenjivali vina. Za eksperiment su korišćena portugalska vina koja koštaju od pet do 40 dolara.

"Ovo istraživanje je potvrdilo da žene, većinom, cijene novac i moć u svakom smislu. One biraju, češće nego muškarci, partnere sa debljim novčanikom, a to je sve zbog evolucijske težnje žene da se osjeća sigurno"- objašnjava vođa istraživanja Johan Almenberg.